



PHIẾU PHẢN BIỆN BẢN THẢO

Mã số: JQA.2022.24 _____

Tiêu đề: Nghiên cứu mối quan hệ cấu trúc tuyến tính của dịch vụ thuyết minh du lịch lên hình ảnh điểm đến và ý định quay trở lại điểm đến của du khách: nghiên cứu tại Bình Định và Phú Yên.

Phản biện: ☒ Vòng 1 ☐ Vòng 2

I. NHẬN XÉT CỦA PHẢN BIỆN VỀ BẢN THẢO

1. Nhận xét về nội dung, phương pháp (*tính nguyên bản, ý tưởng mới, độ tin cậy, giá trị khoa học và thực tiễn,...*)

Là một nghiên cứu có ý nghĩa với lý luận và thực tiễn khách quan, bài báo đã diễn đạt tương đối tốt, đầy đủ các nội dung theo đúng yêu cầu của một báo cáo công bố khoa học.

Với một mô hình cấu trúc tuyến tính và 14 biến quan sát, kích thước mẫu 406 là đạt so với yêu cầu, đảm bảo độ tin cậy về số lượng của dữ liệu.

2. Nhận xét về hình thức (*bố cục, hành văn, cách trình bày, tài liệu tham khảo,...*)

- Hình thức trình bày tốt, văn phạm chính chu.
- Cần lưu ý viết hoa đầu câu và hoàn thiện câu có các thành phần câu đầy đủ ở trang 16.
- Cần đánh số giả thuyết H3 trong mô hình để người xem theo dõi
- Tài liệu tham khảo phong phú (cần xem lại theo chuẩn APA, cần xếp theo thứ tự bảng chữ cái), có trích dẫn khá chặt chẽ trong bài.
- Sắp xếp lại từ khóa theo thứ tự bảng chữ cái.

3. Các điểm cần bổ sung, chỉnh sửa

- Nên bỏ chữ nghiên cứu ở Tên bài báo vì không cần thiết và cũng không chuẩn chung quốc tế.
- Viết lại tóm tắt theo chuẩn: Mục tiêu; phương pháp, kết quả.
- Nên xem lại sự khác biệt giữa khái niệm hình ảnh điểm đến (*destination image*) và sự hài lòng của điểm đến (*destination satisfaction*) để làm rõ ý vai trò của hình ảnh điểm đến trong việc tăng sự hài lòng của khách du lịch, dẫn đến ý định quay lại một địa điểm. Nói cách khác, sự hài lòng về điểm đến làm trung gian cho mối quan hệ tích cực giữa hình ảnh điểm đến và ý định thăm lại điểm đến trong khi hình ảnh điểm đến có tác động trực tiếp đến ý định thăm lại.
- Phân trình bày các yếu tố quan trọng của hình ảnh điểm đến (*destination image*) ở trang 5 chưa rõ ý, thành tố của hình ảnh điểm đến gồm (1) kỹ năng giao tiếp và kiến thức học thuật của hướng dẫn viên, cũng như (2) sự hài lòng của khách du lịch với chuyến tham quan có hướng dẫn viên cái này đúng Nói cách khác, hình ảnh điểm đến được định hình và nâng cao bởi kỹ năng và kiến thức của hướng dẫn viên du lịch.
- Tác giả dẫn chứng nhiều nghiên cứu liên quan đến chất lượng dịch vụ (*service quality*) ở trang 6 mà trước đó chưa giải thích dịch vụ thuyết minh du lịch (*tour guide interpretation service*) là

yếu tố chính của chất lượng dịch vụ hướng dẫn viên du lịch (*tour guide service quality*) và có khả năng ảnh hưởng trực tiếp đến ý định đến thăm lại.

- Bổ sung thêm các nhân tố chính ảnh hưởng đến ý định qua lại trong nghiên cứu trước đó của tác giả Tran Thi Hai Yen và Nguyen Thi Thanh Nga ở trang 6.
- Một số nghiên cứu được đưa ra thiên về việc hình ảnh điểm đến tác động đến “quyết định” chứ không phải là “ý định” ở trang 5. Cần thống nhất nội dung này.
- Chưa đưa ra biện luận về giải pháp tác giả đề xuất dựa vào phân tích các thang đo.

4. Đánh giá về bản thảo

(Vui lòng đánh dấu chọn vào ô tương ứng)

① Giá trị khoa học và thực tiễn

- ☐ Cao
- ☒ Trung bình
- ☐ Ít giá trị

③ Chất lượng trình bày

- ☒ Tốt
- ☐ Chấp nhận được
- ☐ Chưa tốt

② Kết quả nghiên cứu

- ☐ Đưa ra các bằng chứng khoa học mới
- ☒ Cập nhật các bằng chứng khoa học đã biết
- ☐ Không có gì mới

④ Tài liệu tham khảo

- ☐ Tốt
- ☒ Trung bình
- ☐ Chưa tốt

5. Đề nghị về bản thảo

- ☐ Chấp nhận đăng, không cần chỉnh sửa
- ☐ Chỉnh sửa ít, chấp nhận đăng sau khi chỉnh sửa
- ☒ Chỉnh sửa ít, gửi phản biện xem lại
- ☐ Chỉnh sửa nhiều, gửi phản biện xem lại
- ☐ Không chấp nhận đăng

II. THÔNG TIN CỦA CHUYÊN GIA PHẢN BIỆN*

(Để thuận tiện trong việc liên hệ công tác và thực hiện các thủ tục liên quan, Quý chuyên gia phản biện vui lòng cung cấp đầy đủ các thông tin dưới đây)

Họ và tên chuyên gia: Ao Thu Hoài

Học hàm, học vị: Tiến sỹ

Chuyên ngành: Kinh tế

Đơn vị công tác: Học viện Hàng không Việt Nam

Địa chỉ liên hệ: 104 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 8, Quận Phú Nhuận, TP.HCM, Việt Nam.

Email: aothuhoai@gmail.com.....Điện thoại:0888681689

Số CMND/CCCD:001175016023Mã số thuế: 8003034001

Số tài khoản: 13820552191011.....Tên ngân hàng/chi nhánh: Techcombank Hội sở HN

Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 02 năm 2023

Chuyên gia phản biện

TS. Ao Thu Hoài

*Chỉ có thành viên có trách nhiệm trong BBT và HĐBT mới có quyền truy cập thông tin của chuyên gia phản biện

